



AWARDS 2019
CHARUTTI

ЛУЧШИЙ ОРГАНИЗАТОР СП
ПО ВЕРСИИ БРЕНДА №1

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ

*Как набрать 100 000 баллов
за активность в соцсетях
и попасть в ТОП-3 рейтинга?*

СЕЙЧАС ВЫ УЗНАЕТЕ ГЛАВНЫЕ ЛАЙФХАКИ:

- 1. С чего начать участие?*
- 2. Как попасть в ТОП-3 сегодня?*
- 3. За какие посты дают больше баллов?*
- 4. Примеры собственных постов.*
- 5. Примеры постов клиентов.*
- 6. Важные условия.*
- 7. Как отправить ссылку на пост?*



С чего начать?

Победителем премии CHARUTTI AWARDS 2019 станет тот, кто наберет большее количество баллов в рейтинге. Рейтинг считается по формуле, где учитываются три показателя.

Формула для определения лучшего организатора СП:

$$B = E + S + T, \text{ где}$$

B - рейтинг участника;

E - сумма оплаченных заказов банковской картой онлайн за период акции (в руб.), где 1000 руб. = 1000 баллов;

S - сумма баллов за активность в социальных сетях, где 1 пост дает от 1 000 до 2 000 баллов; (максимум 100 000 баллов)

T - сколько лет участник является покупателем в интернет-магазине ЧАРУТТИ, где 1 год равен 1000 баллов (если первый заказ оплачен в 2019, то T=1000);

Сейчас мы расскажем, как за счет активности в социальных сетях быстро попасть в ТОП-10 рейтинга нашей премии, а самые быстрые могут попасть в ТОП-3!

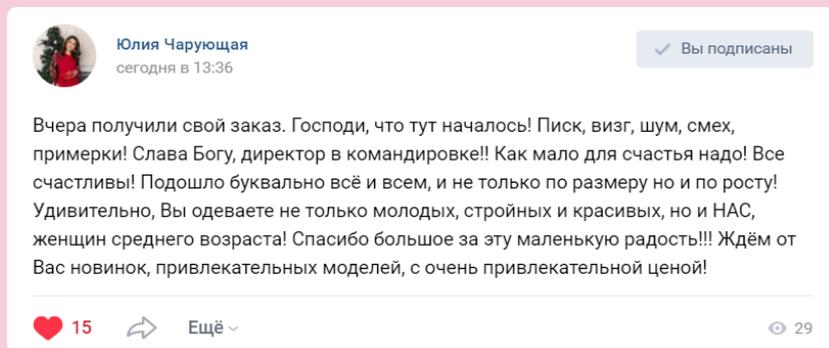
CHARUTTI



AWARDS 2019

Хочу попасть в ТОП-3 сегодня!

Мы ценим вашу работу в социальных сетях, поэтому в рамках Премии CHARUTTI AWARDS 2019 **вы можете легко попасть даже в ТОП-3 рейтинга** всего за несколько дней за счет активной работы в вашей группе или странице – просто публикуйте отзывы о работе и товарах CHARUTTI.RU А самого активного организатора **ждет специальный приз – 4 000 Р**



Текстовый отзыв – 1 000 баллов



Видео отзыв – 2 000 баллов

Ссылки на опубликованные посты необходимо присылать на адрес opt@charutti.ru до 10 января 2020 г. включительно.

CHARUTTI



AWARDS 2019

За какие посты дадут баллы?

Мы поощряем вашу фантазию и творческие таланты. Для примера мы составили список возможных тем, о которых могут быть сделаны посты в ваших группах или профилях социальных сетей:

- Ответ на вопрос: «Почему Вам нравится работать с CHARUTTI.RU»;
- История знакомства с брендом CHARUTTI;
- Обзор новой коллекции или любимых хитов среди ваших клиентов;
- Отзыв о нарядах, сервисе, решении нестандартных ситуаций;
- Случай из жизни, в котором одежда CHARUTTI сыграла важную роль;
- Отзыв ваших клиентов о продукции CHARUTTI (обязательно указание ссылки CHARUTTI.RU и ваш профиль для проверки и начисления баллов).

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ: Автор самого креативного поста получит **суперский БЬЮТИБОКС** (набор хитовых косметических и уходовых средств ценой в **2 000 Р**). Есть ради чего стараться! Подумайте, в какой форме информация будет интересна вашим клиентам.

CHARUTTI



AWARDS 2019

Примеры собственных постов:

Начать можно так:

«Хочу поделиться своим личным опытом взаимодействия с брендом женской одежды №1 CHARUTTI.RU Работаю с ними более 3х лет. Производитель проверенный. Соотношение цена/качество прекрасное! Модели хорошо сидят, долго носятся. Доставка быстрая. Закупка в группе: ...»

А затем регулярно публиковать посты-обзоры на новинки:

«Сегодня решила сделать небольшой обзор на новое платье «Самая умная». Это новинка декабря в модной коллекции бренда номер 1 CHARUTTI.RU Прекрасное универсальное платье! Размеры от 46 до 56. Красивый цвет марсала всегда в моде. Интересный крой платья стройнит, по бокам кармашки. Рекомендую! »

СОВЕТ: добавляйте фотографии и видео в пост!

CHARUTTI



AWARDS 2019

Примеры постов клиентов:

Необязательно придумывать все самим. Попросите своих клиентов опубликовать посты с отзывами на платья CHARUTTI, только пусть упомянут вас и нас. Отзыв может получиться таким:

«Делюсь своим опытом совместных покупок. Обратила внимание на бренд женской одежды ЧАРУТТИ.РУ Понравилась их блузки и пару платьев. В сети нашла организатора совместных покупок Иванову Кристину Игоревну у которой как раз была спланирована закупка у этого производителя. Было тревожно, потому что это мой первый опыт, но все прошло удачно: доставили быстро, вещи хорошо сидят, я полностью довольна! Получилось прилично сэкономить. Буду заказывать еще»

ВАЖНО! К учету принимаются именно посты, а не комментарии под фото, скрины личной переписки или записи любых stories.

CHARUTTI



AWARDS 2019

Важные условия

Пост в социальных сетях – это запись, оставленная на стене личного аккаунта или сообщества (группы). Под понятие поста не попадают записи в stories, комментарии к фото, фотографии в альбомах, личная переписка и др.

СРОК ПУБЛИКАЦИИ и АКТИВНОСТИ ПОСТОВ:

- Пост должен быть активен до конца периода акции;
- Принимаются уникальные посты, размещенные в период с 1 декабря 2019 по 10 января 2020.

СОДЕРЖАНИЕ ПОСТОВ:

- Текстовый пост должен содержать не менее 150-ти знаков. За такой пост вы получите 1000 баллов.
- Видео-пост иметь длительность не менее 10 секунд, за видео-пост участнику зачисляется - 2000 баллов.

ВАЖНО! *Максимум в сумме за активность в социальных сетях можно получить не более 100 тыс. баллов.*



Как отправить ссылку на пост?

Простой способ: нажать один раз на опубликованный пост (для Одноклассников) или на время публикации поста (для ВКонтакте). Откроется отдельное окно. Скопируйте ссылку из адресной строки и пришлите ее нам.

